

Gestión y Promoción de Mercados Agrícolas

El objetivo del programa es tomar acciones orientadas a establecer orden en la comercialización de las cosechas y para la ampliación del acceso a mercados para los productos agrícolas sinaloenses.

El programa consiste en:

Gestionar la participación de productores

Coordinar acciones entre productores y autoridades estatales

Integrar un padrón de pequeños productores interesados en recibir asesorías y capacitaciones

Resultados del programa:



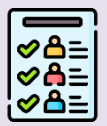
Contar con reglas de operación y convocatorias

Contar con una MIR



Alineación a los objetivos, metas nacionales y estatales, así como con los ODS

Se obtiene información sistematizada sobre los beneficiarios



El objetivo de la evaluación de diseño es proveer información que retroalimente su diseño, gestión y resultados.



FORTALEZAS

- ❖ El programa presupuestario se sustenta en documentos normativos.
- ❖ Cuenta con una MIR.
- ❖ El enfoque se encuentra relacionado con su vinculación a los objetivos estratégicos de la dependencia y del programa sectorial.
- ❖ Beneficia directamente a la población potencial y por atender.
- ❖ Se tiene conocimiento de la problemática que afecta al sector agrícola del Estado de Sinaloa.

DEBILIDADES

- ❖ El problema o necesidad que busca resolver el problema presupuestario no está debidamente sustentado en una metodología.
- ❖ La lógica vertical de la MIR no es clara y precisa del todo.
- ❖ El programa presupuestario no cuenta con una estrategia de cobertura.
- ❖ Los elementos estratégicos del programa no se encuentran debidamente vinculados con base en una metodología.
- ❖ No se incluyen mecanismos de participación ciudadana, como la Contraloría Social.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Crear un documento donde se muestre claramente el problema del programa (árboles, diagnósticos, etc.).

Reformular el Propósito del Programa en la MIR y la población a la que se dirige el programa.

Mostrar los definidos indicadores en la MIR con los criterios CREMA.

Mencionar la metodología de focalización y/o fuentes de información.

Identificar, cuantificar y desglosar gastos de operación de los bienes y/o servicios que ofrece el programa.

Propiciar la participación ciudadana en la toma de decisiones pública.